Disney

LIVRO ILUSTRADO

CAMP ROCK 2
THE FINAL JAM

Abril

Livro Ilustrado:
R$ 4,95
Envelope com
4 cromos:
R$ 0,75



Disney Channel

L762

Livro Ilustrado Camp Rock 2 - The Final Jam - [São Paulo] :
Abril, 2010
32p. : il. col. : 202 x 266 mm

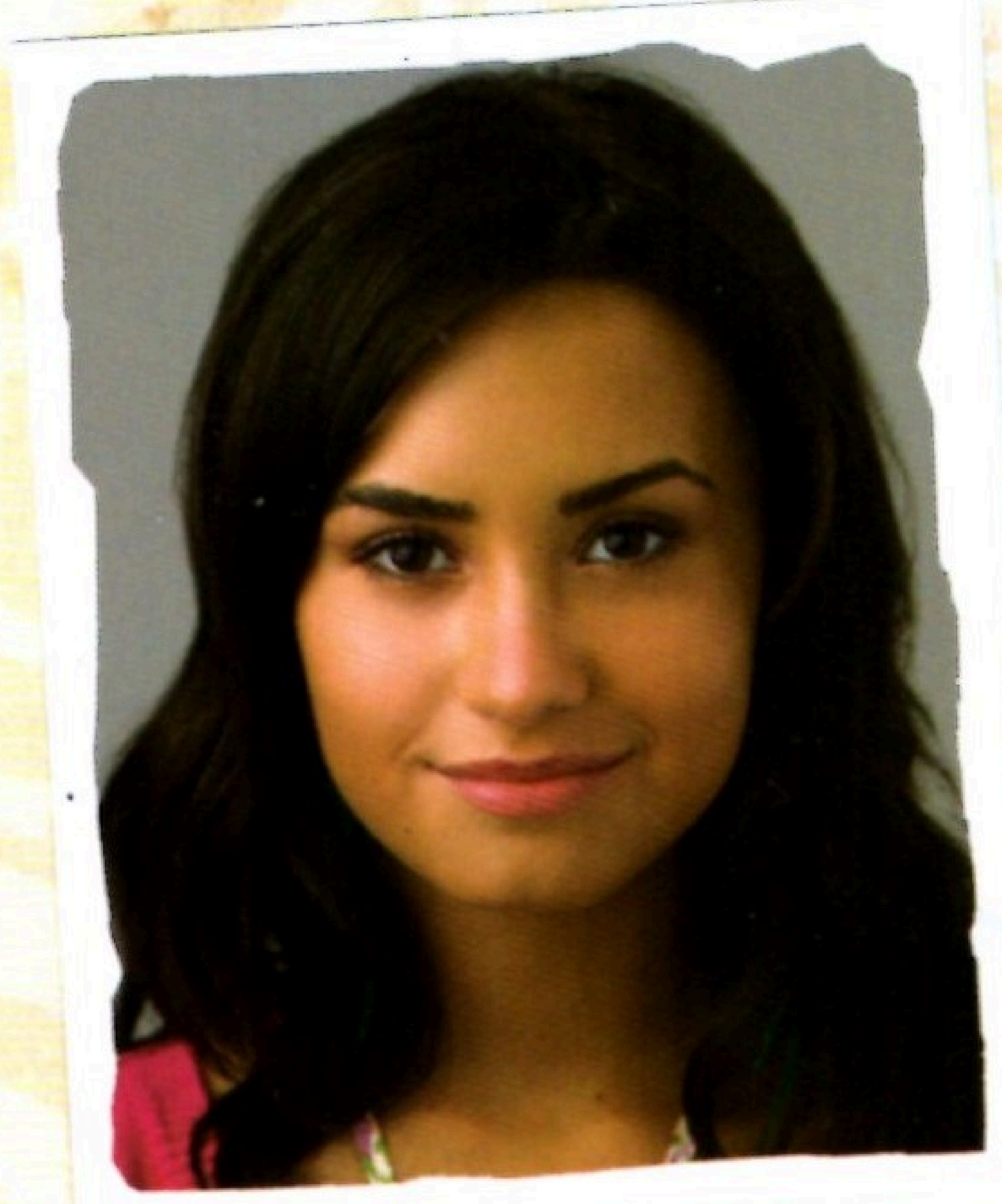
ISBN 978-85-364-1013-5

1. Camp Rock 2 - The Final Jam (filme)
2. Literatura infanto-juvenil

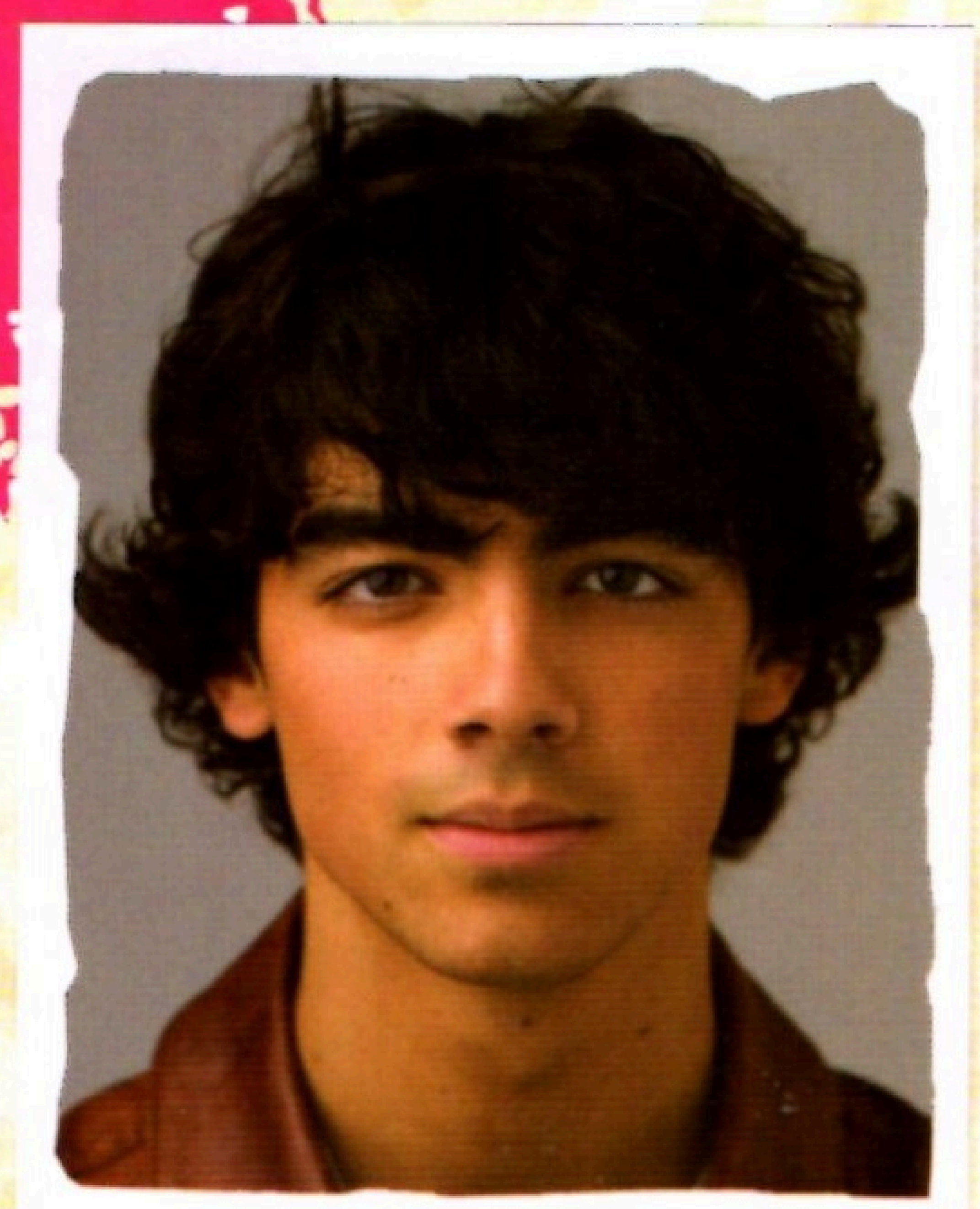
CDD- 808.899282

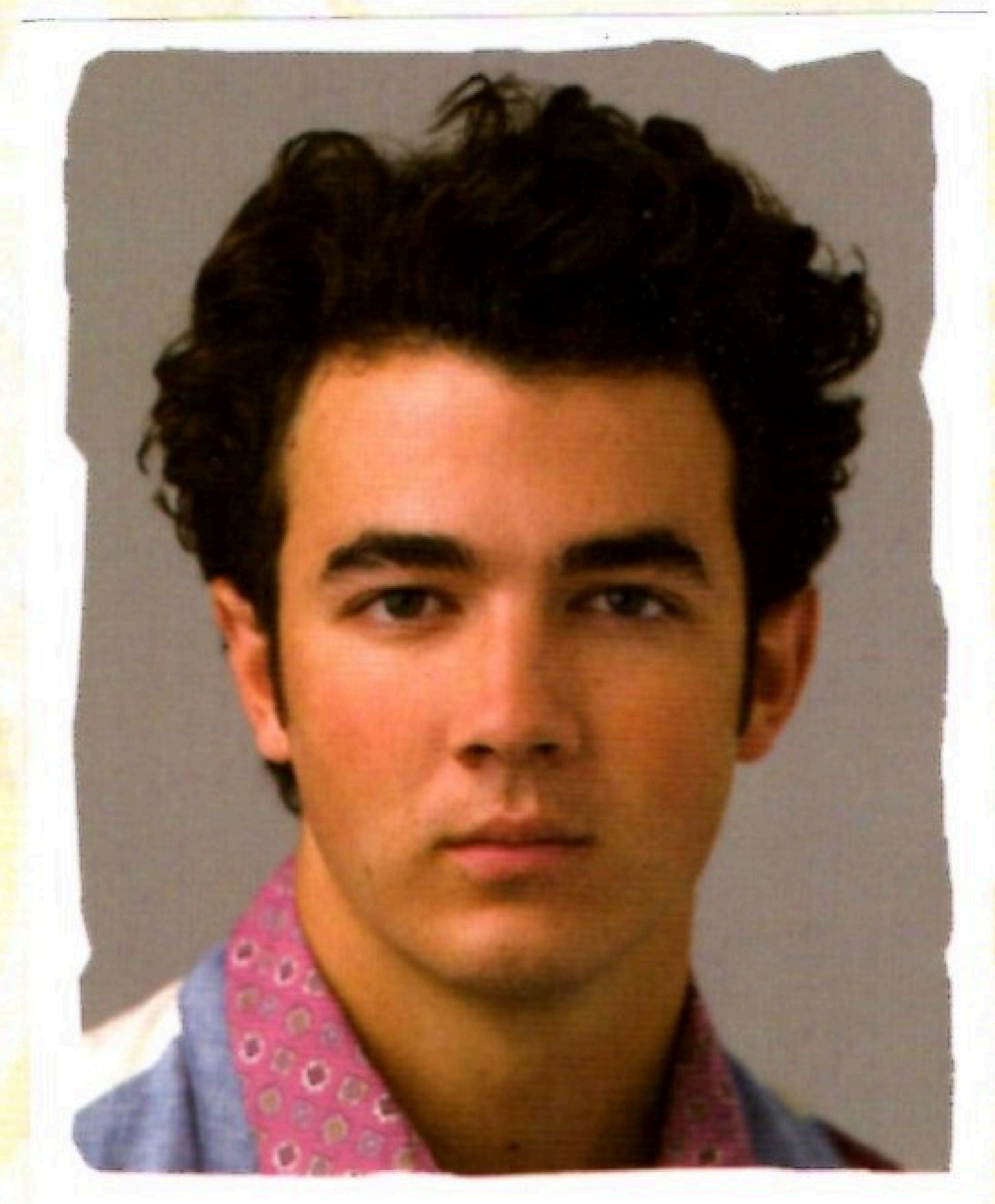
Camp Rock 2 - The Final Jam é um livro ilustrado editado pela Editora Abril S.A.

VERÃO DO ROCK

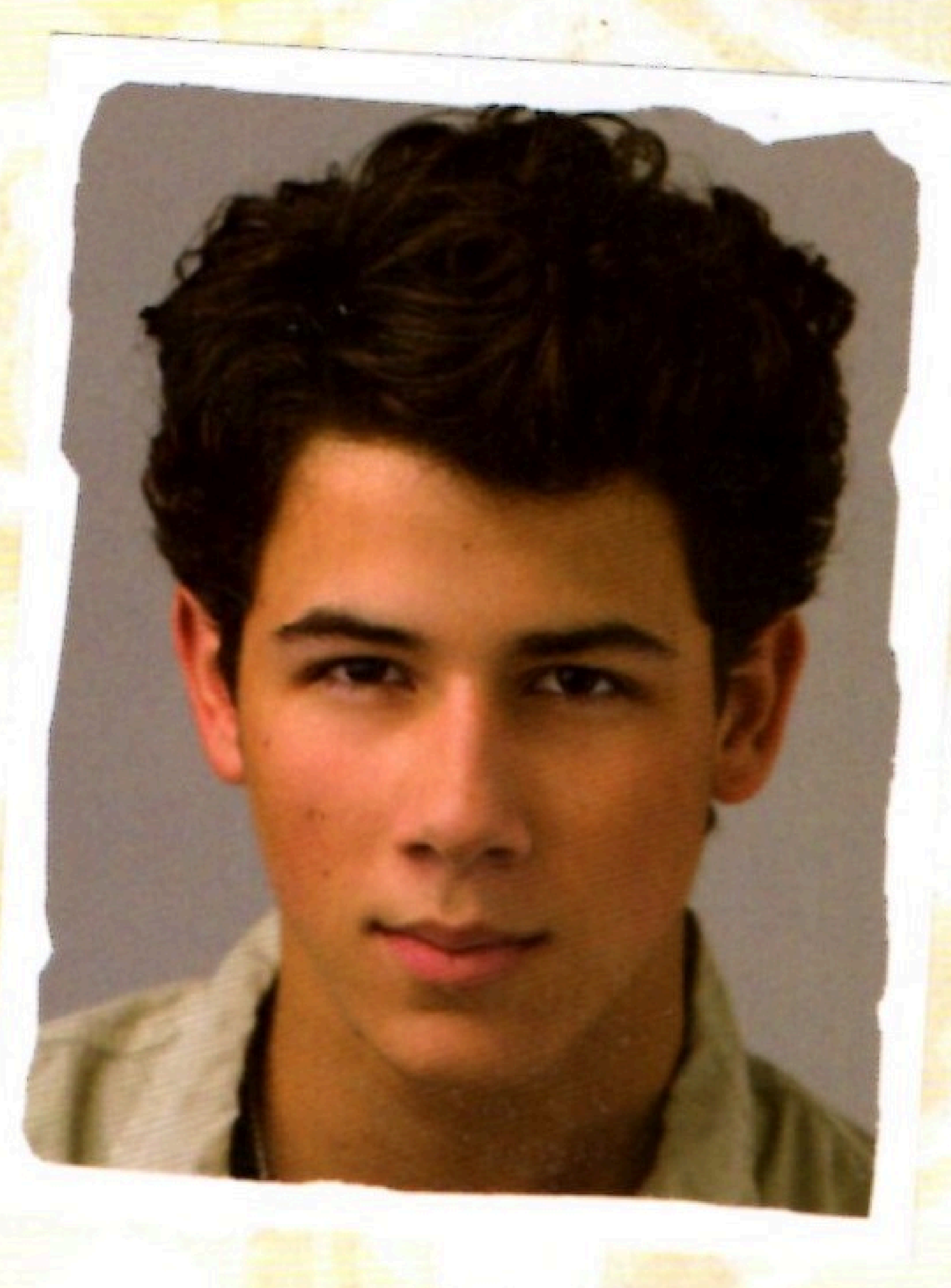


Já faz um ano que Mitchie realizou um de seus maiores sonhos: estar no acampamento musical Camp Rock, ter a chance de desenvolver seu talento vocal e mostrar suas belas e harmoniosas composições.
Uma grande conquista foi enfrentar a timidez e subir aos palcos como uma diva pop.
Mas, com certeza, o principal motivo de seu retorno ao acampamento neste verão é reencontrar seus amigos e, ao lado deles, criar novas canções.





É hora de rever Mitchie, Shane, Jason e Nate agitando o Camp Rock!



DE VOLTA À DI



A galera chega animada para mais aventuras, romances e rock n' roll



Mitchie e Caitlyn



VERSÃO

Está aberta uma nova temporada de verão e muita música no Camp Rock! Mitchie Torres não vê a hora de rever suas amigas Caitlyn, Peggy, Ella e Tess e os astros do rock Jason, Nate e Shane Gray, seu paquera no último verão. Mas o trio roqueiro passa um aperto na estrada com um pneu furado e demora para se juntar à turma.











Ella, amiga de Mitchie

O TEMPO VAI ES

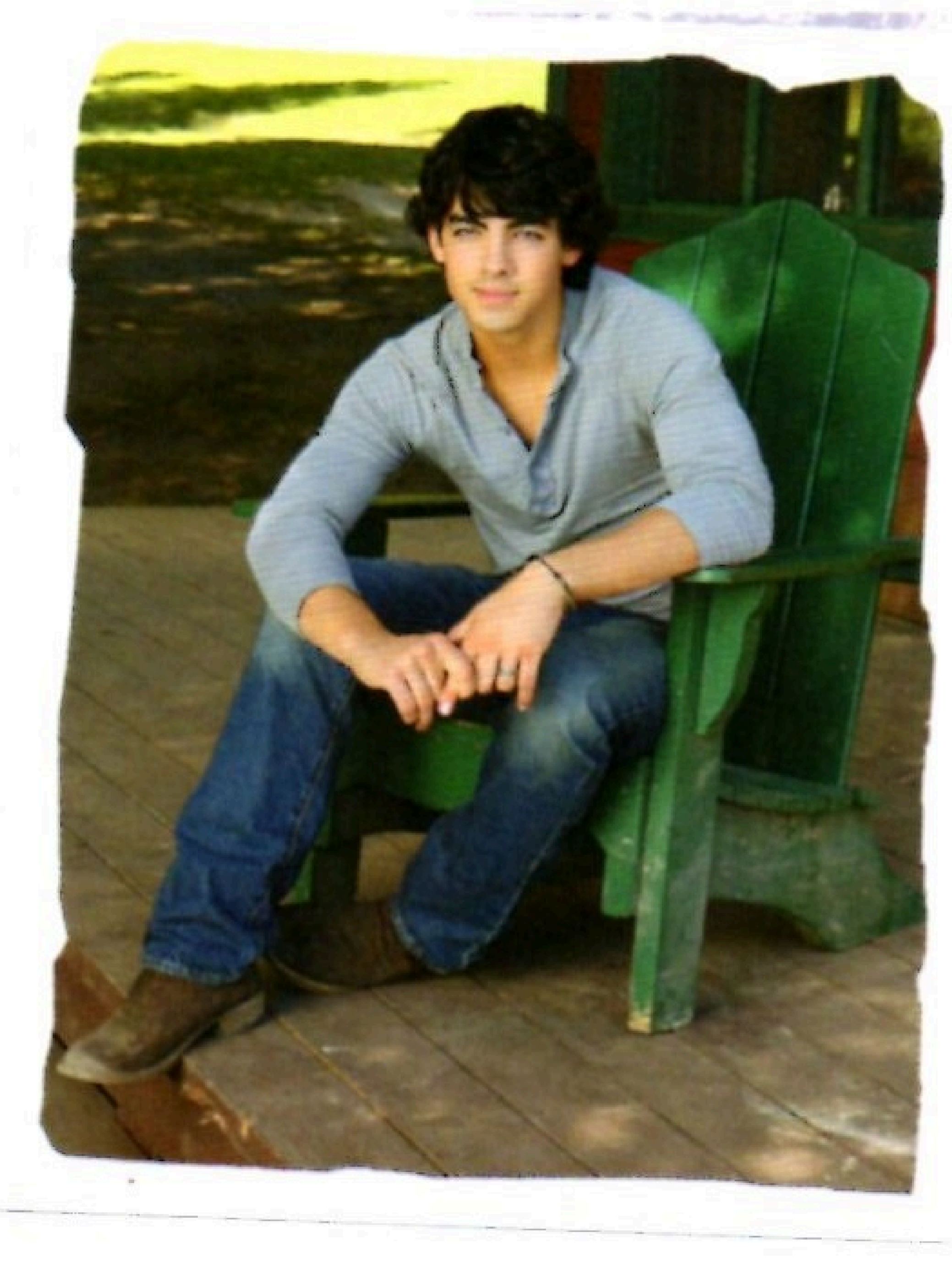


Os gramados do Camp Rock logo viram palco para a galera dançar e cantar em alto-astral, incendiando o clima de férias. É a prova de que a distância não esfriou a amizade desses campistas apaixonados por música. Quando voltam ao acampamento, eles estão numa mesma sintonia!



Tess, ainda com a turma do Camp Rock





QUENTAR





Shane e Mitchie sacodem a turma do Camp Rock com suas músicas







OS ASTROS DO

Mitchie leva ao acampamento seu caderninho de composições recheado de boas músicas. A inspiração, claro, ela encontrou em Shane Gray, nos grandes amigos e na expectativa de reviver os momentos mágicos das últimas férias de verão.
A banda Connect 3 junta-se à garota e incrementa as canções com acordes que deixam o som nota 10!



Mitchie e Shane assistem ao show do Camp Star e gostam do que veem



Mitchie e a banda Connect 3

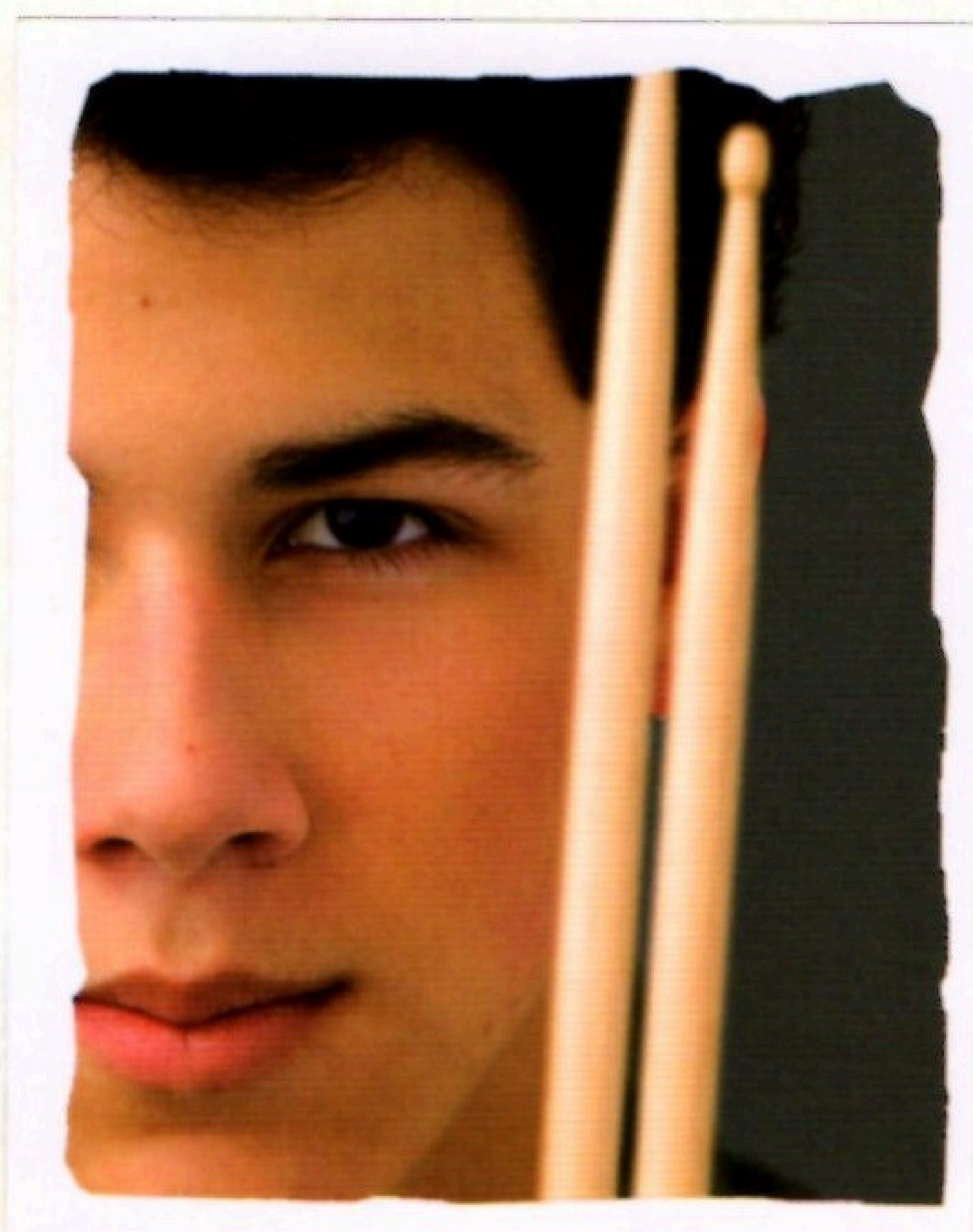


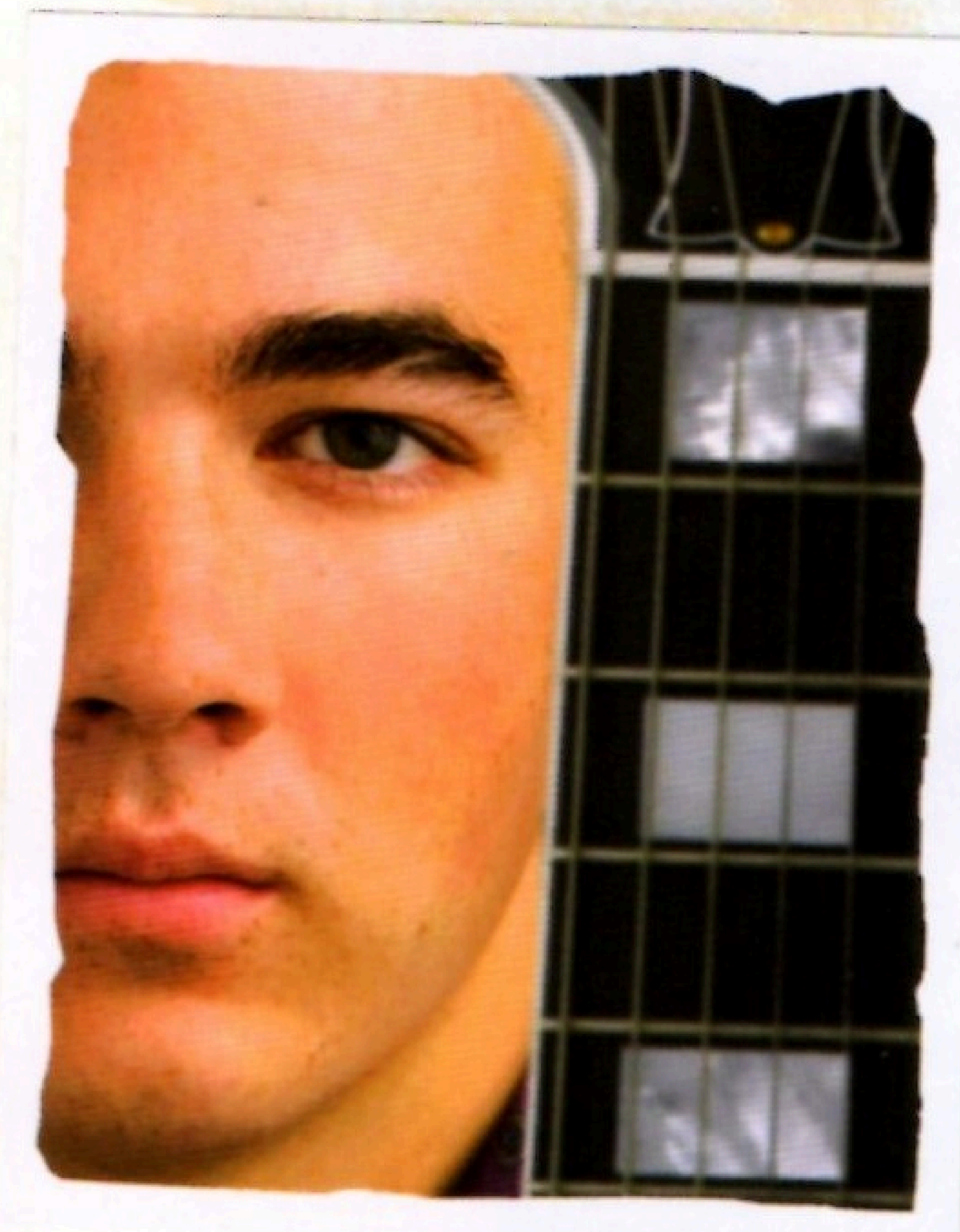
CAMP ROCK

Novas e incríveis músicas vão agitar mais um ano no Camp Rock!

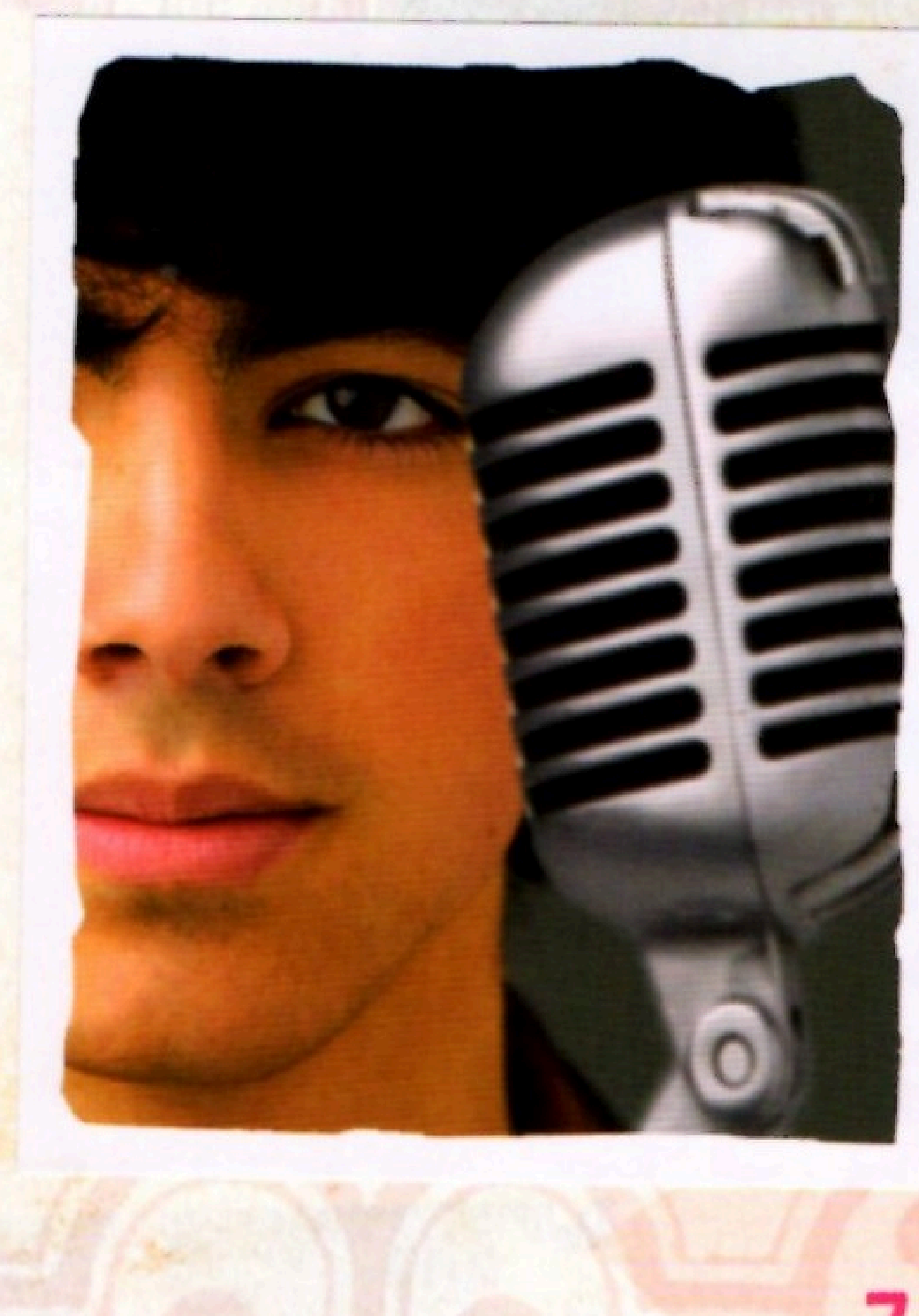












EM CENA,







No Camp Star, tudo é mega-produção!



Tess fica impressionada com o conforto e a sofisticação do Camp Star

O CAMP STAR

Do outro lado do lago, uma surpresa: um novo acampamento está de portas abertas para receber campistas talentosos. O Camp Star, uma ideia de Axel Turner, músico e velho rival de Brown Cesário, dono do Camp Rock, tem instalações e serviços de primeira, assim como um moderno e luxuoso resort. A galera do Camp Rock é convidada a conhecer toda a infraestrutura e aprova o espetáculo.





Luke Williams é a estrela pop do Camp Star. Ele domina o palco!





ACAMPAMEN



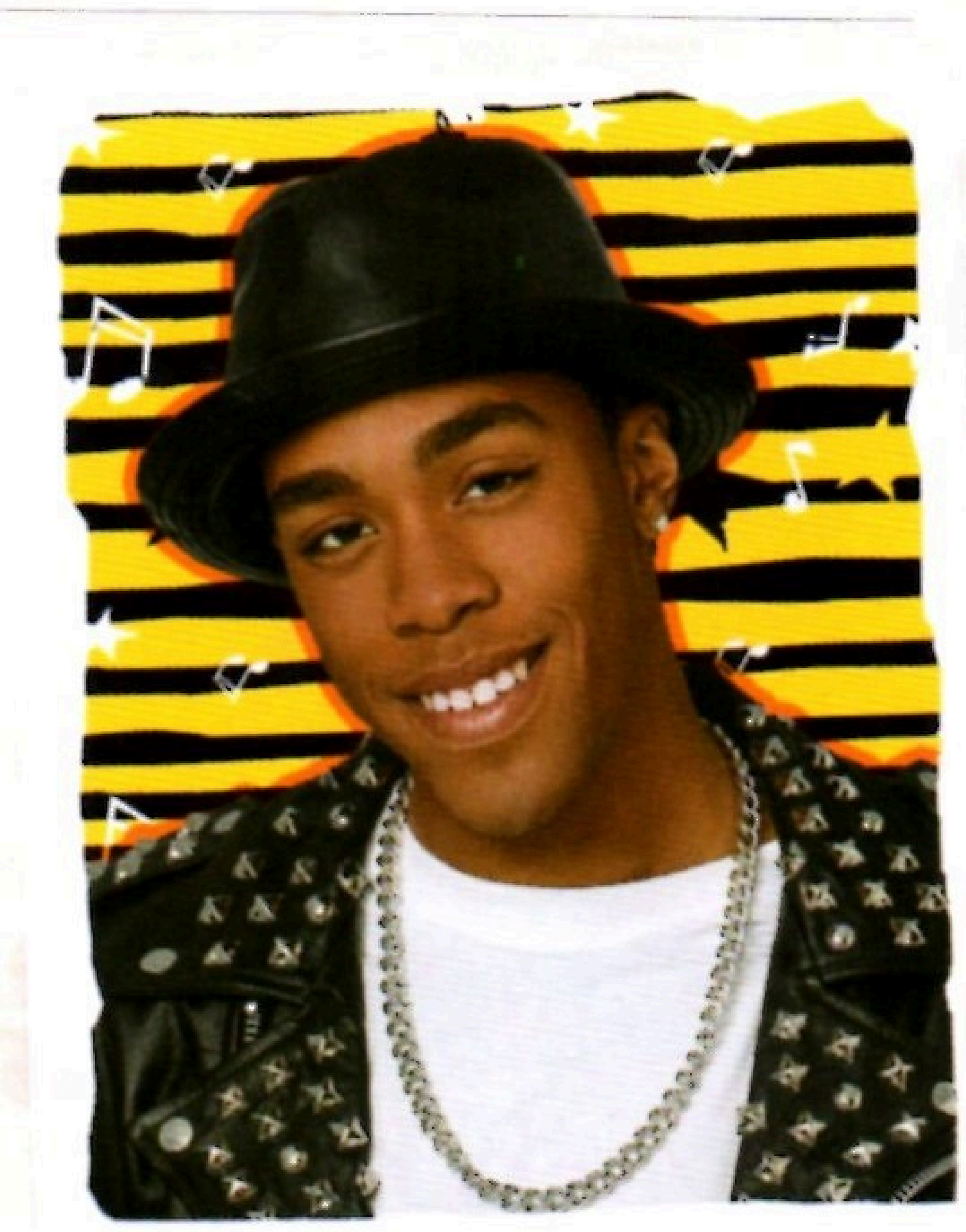
Axel Turner



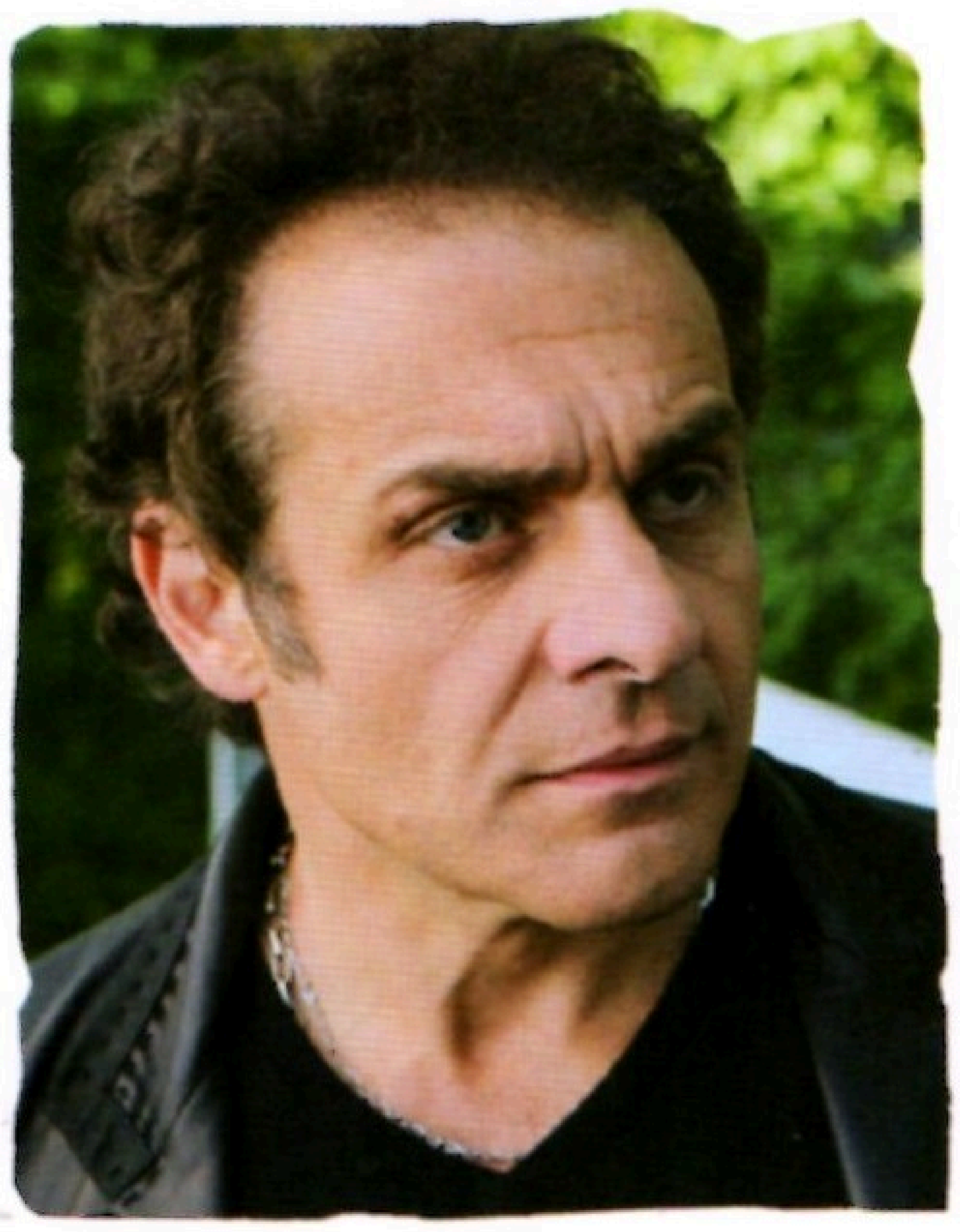
O objetivo do empresário Axel Turner é fazer do Camp Star o número 1 do país. Por isso, seus campistas - disciplinados, autoconfiantes e arrogantes - são treinados para vencer a qualquer custo. Luke Williams é o popstar do grupo e vai lutar para se manter no posto com unhas e dentes. Já Tess, que bandeou para o lado do Camp Star, terá de entrar na dança e engolir muitos sapos antes de conseguir seu lugar ao sol.







TO RIVAL







A motivação da galera do Camp Star é uma só: ser o melhor para vencer!





Dana Turner, filha do proprietário do Camp Star

RECUAR JAM

De volta ao Camp Rock - agora sem seus monitores, que preferiram ganhar mais trabalhando no acampamento rival -, Mitchie, Shane, Jason e Nate descobrem que Brown está prestes a fechar as portas por falta de pessoal qualificado. Só com o poder da música, os quatro vão conseguir mobilizar a turma, juntar forças e vencer esse desafio.





Shane está muito mais legal agora e cativa ainda mais as suas fãs



Não podemos recuar, há muito em jogo. Isso é sério, não vá embora

AIS!





Os coreográfos Barron e Sander











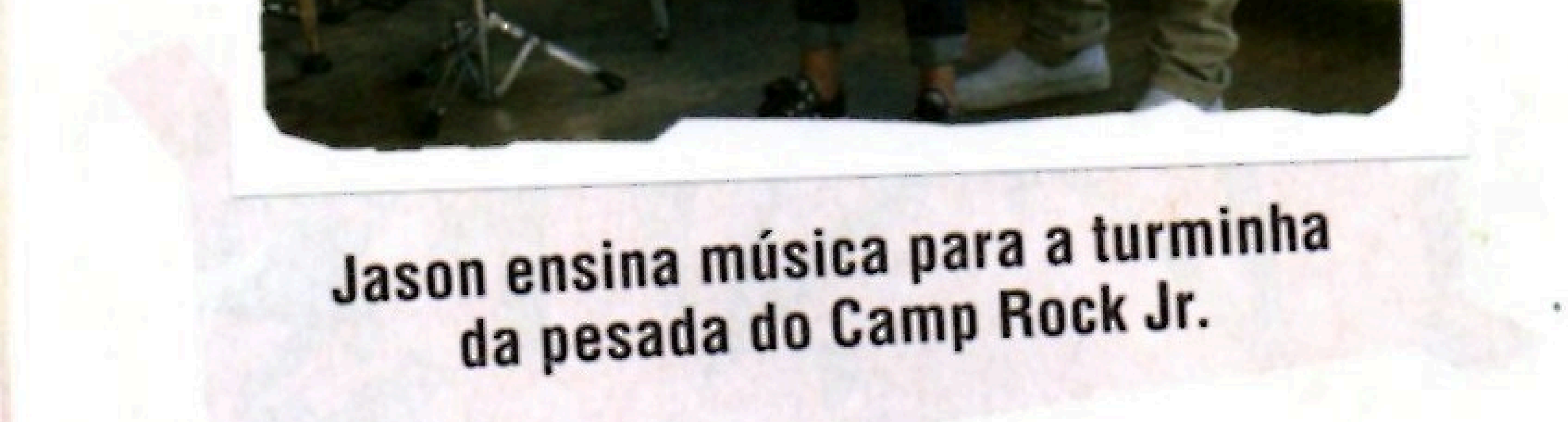
Mitchie se dedica à música

MÚSICOS REU





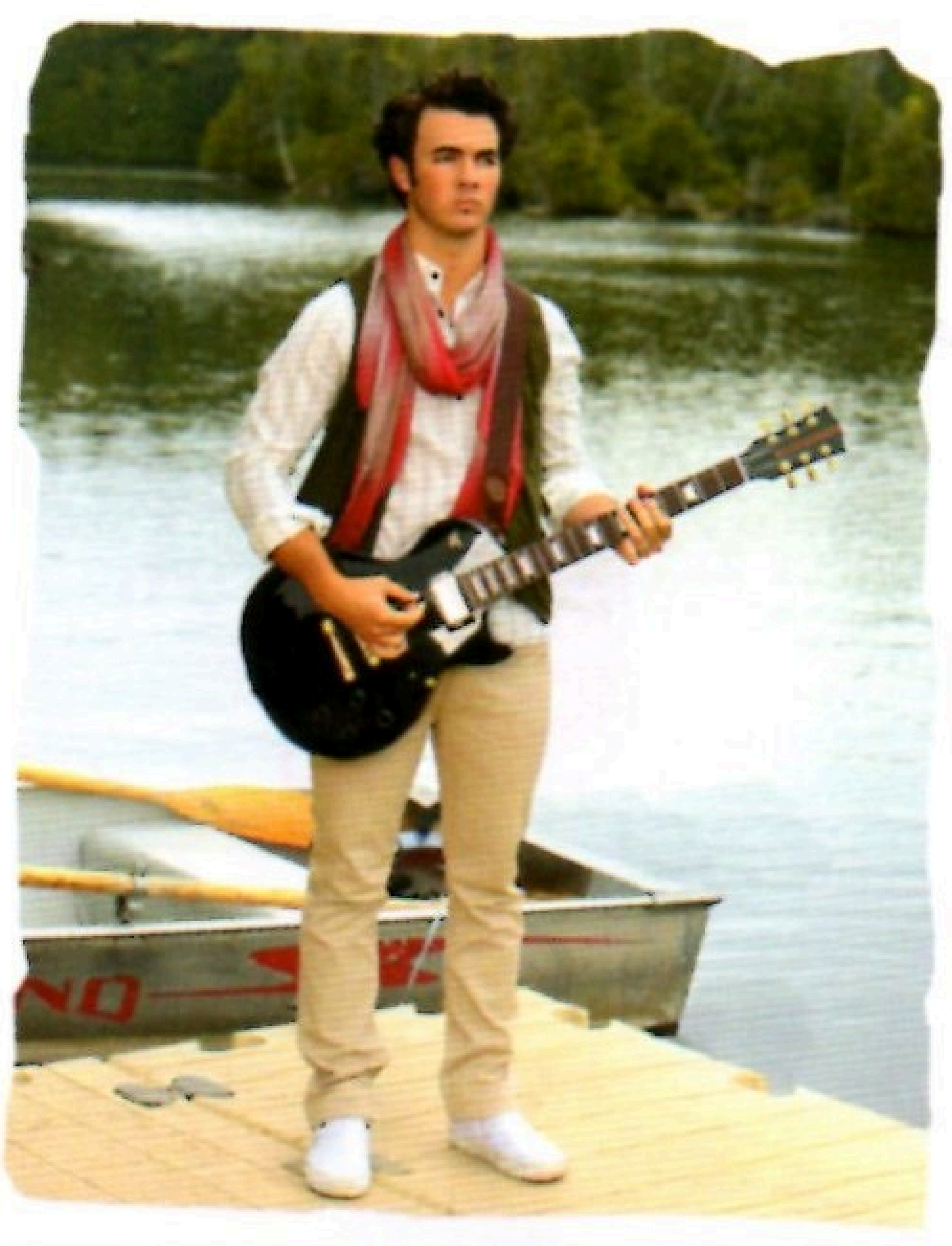




Jason ensina música para a turminha da pesada do Camp Rock Jr.

Um pouco de guitarra, por favor... Um, dois, três, quatro!





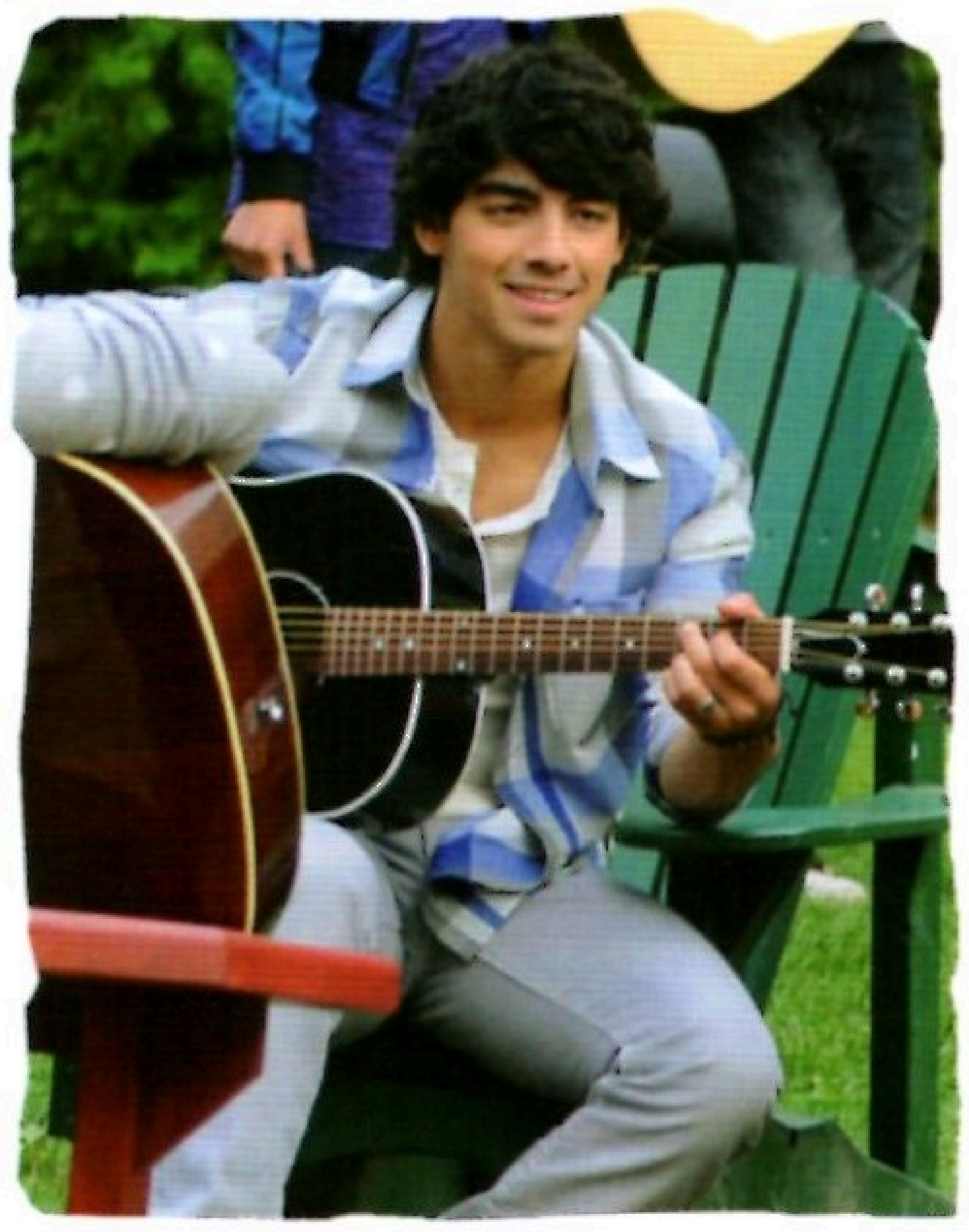


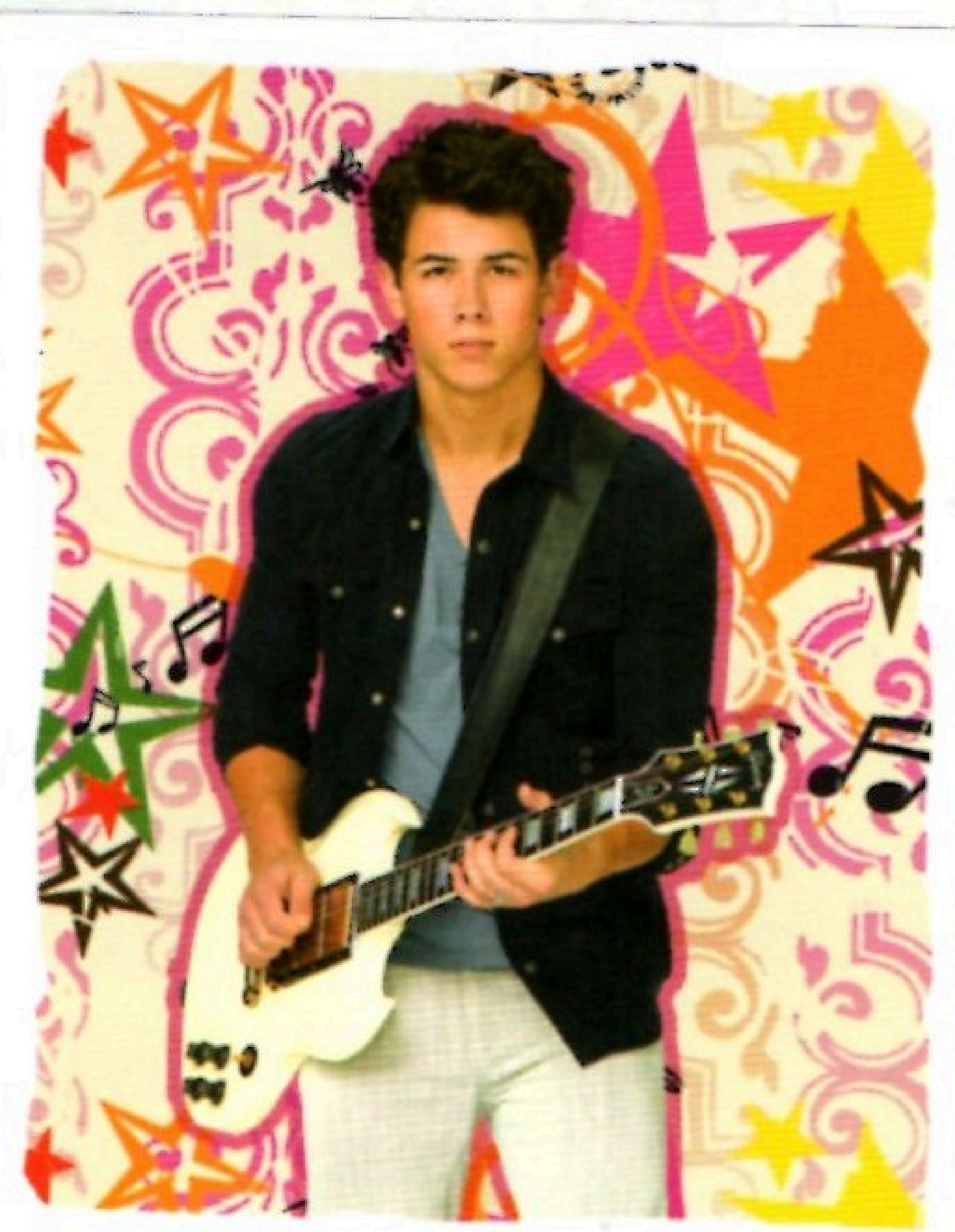
NIDOS



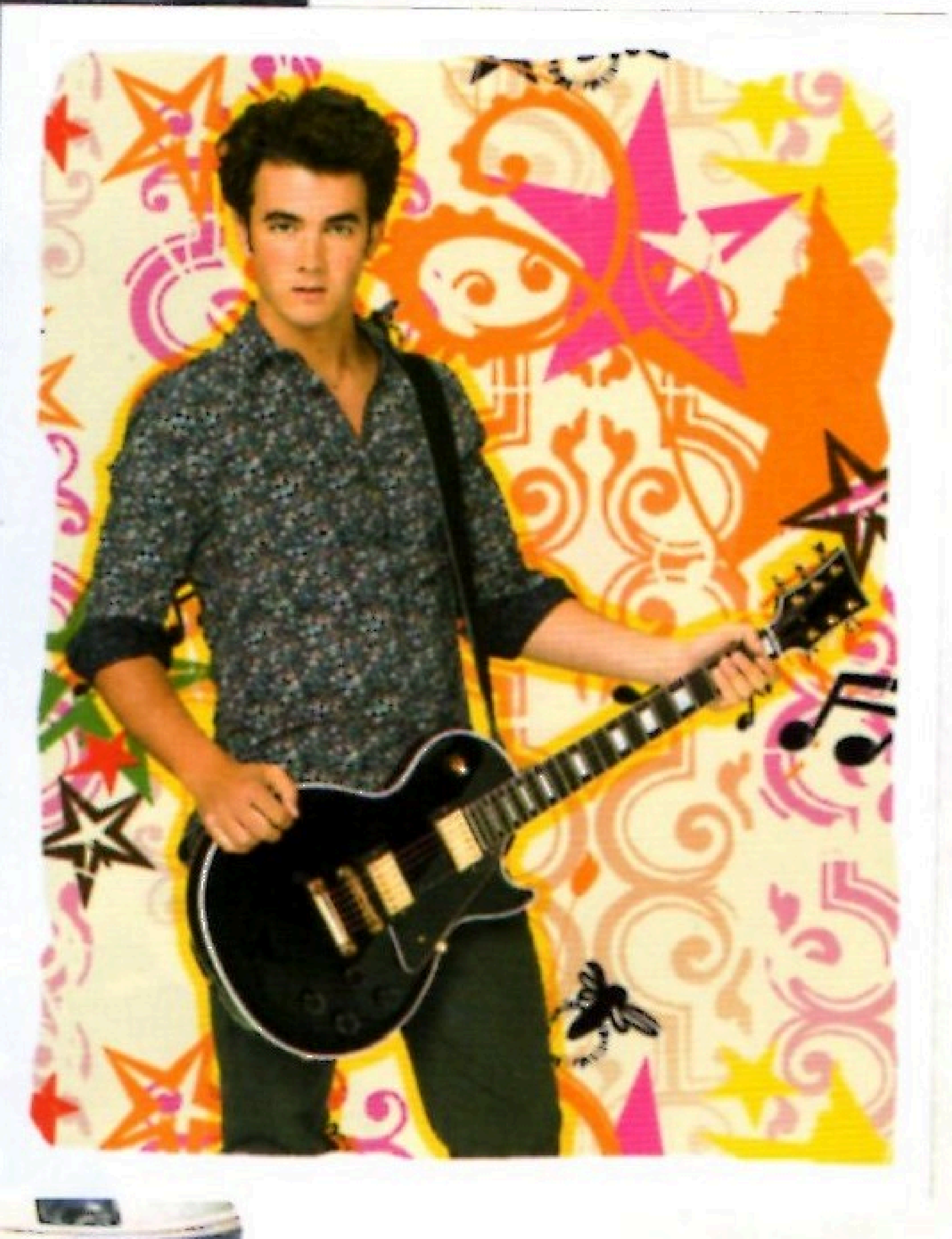


Este ano, o Camp Rock vai arrasar em mais um estilo musical: o hip hop! Barron e Sander são os responsáveis pela coreografia que vai juntar toda a galera sob esse som. Entretanto, um dos astros do Connect 3 está antenado em algo além da música: Nate tem uma queda por Dana, que é justamente a filha de Axel Turner, o grande rival de Brown Cesário e do Camp Rock.



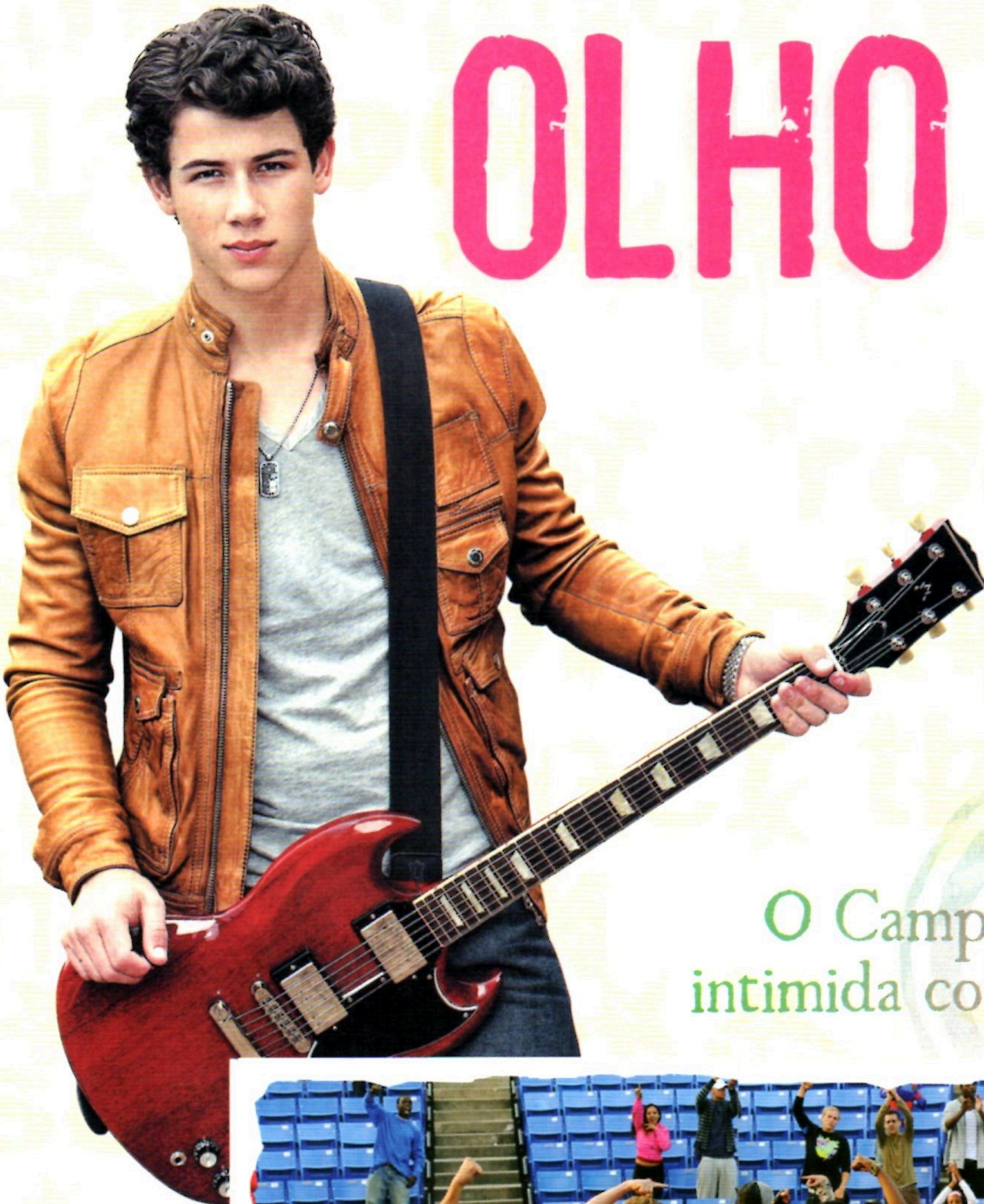








OLHO POR





O Camp Rock não se intimida com o Camp Star!

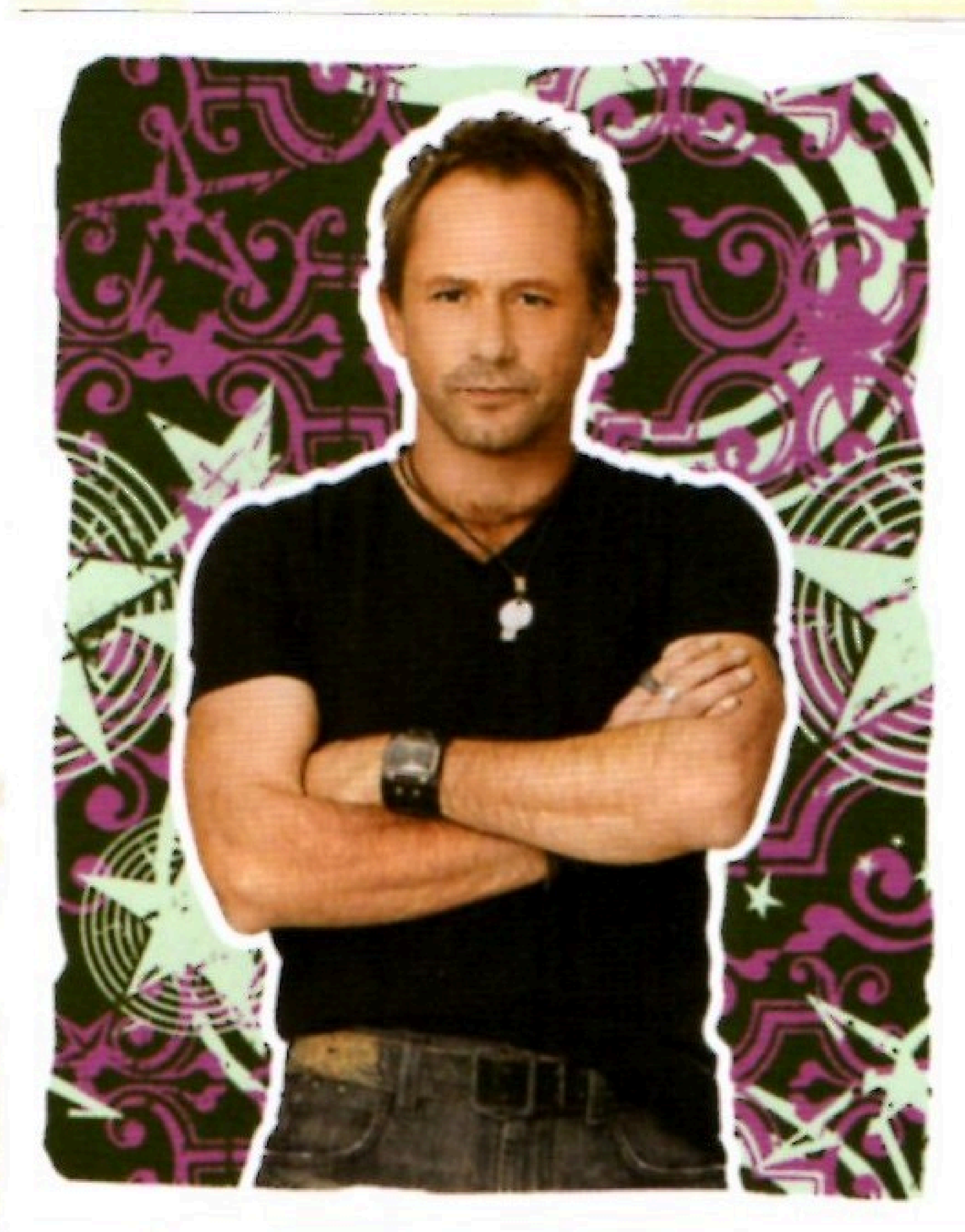


OLHO!





Connie, mãe de Mitchie



Brown, dono do Camp Rock



Os astros superconfiantes do Camp Star não esperavam por essa: em uma bela tarde, são surpreendidos pelos campistas do Camp Rock, liderados por Mitchie. E como canta e dança essa galera! Eles desafiam Luke, Tess e todo o Camp Star para um duelo musical - um show de superação que pode salvar o Camp Rock!



TURMA ROCK

Toda a galera do Camp Rock encara a missão de salvar o acampamento de Brown. Cada um dos campistas vai usar suas habilidades para arrasar no duelo e vencer o Final Jam! Mitchie é a líder da turma e fica no pé de todos cobrando determinação e empenho. Mas ela vai aprender com seus amigos que, mesmo diante de grandes desafios, descontração e alegria são fundamentais para promover a união.





POWER





Ella cria as roupas rock vintage



Peggy está sempre pronta a ajudar



Um time vencedor une pessoas com diferentes qualidades







Caitlyn, Barron e Sander incrementam a coreografia

A HORA DAS

Além do brilho de Tess, a antiga diva do Camp Rock, o Camp Star conta com dois campistas poderosos: Luke Williams é um dançarino fenomenal que domina o palco e prende a atenção da plateia com sua alta performance. Já Dana Turner é fera no piano e uma graça de menina. Tanto é que ela mexe com o coração de Nate.





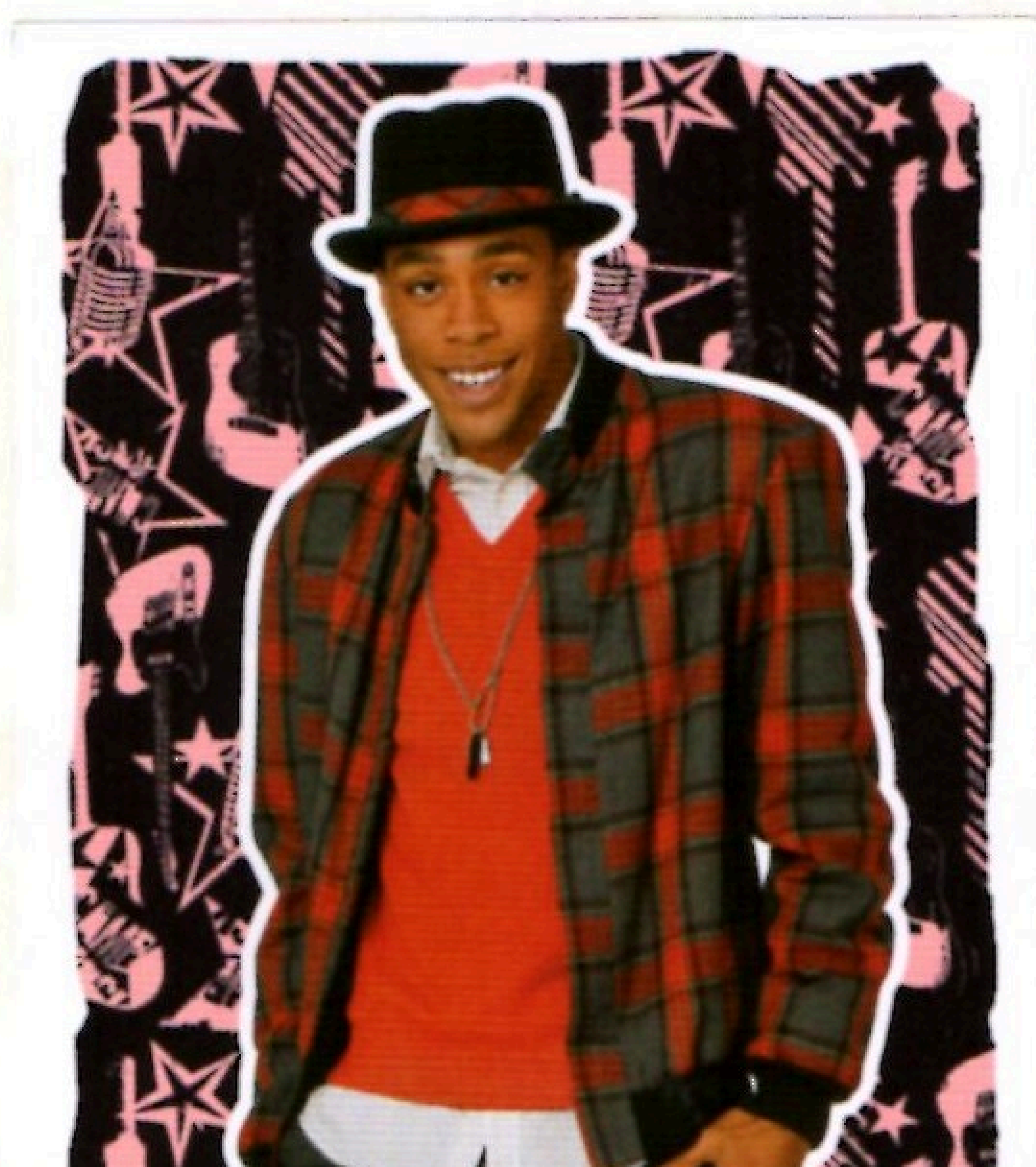


ESTRELAS









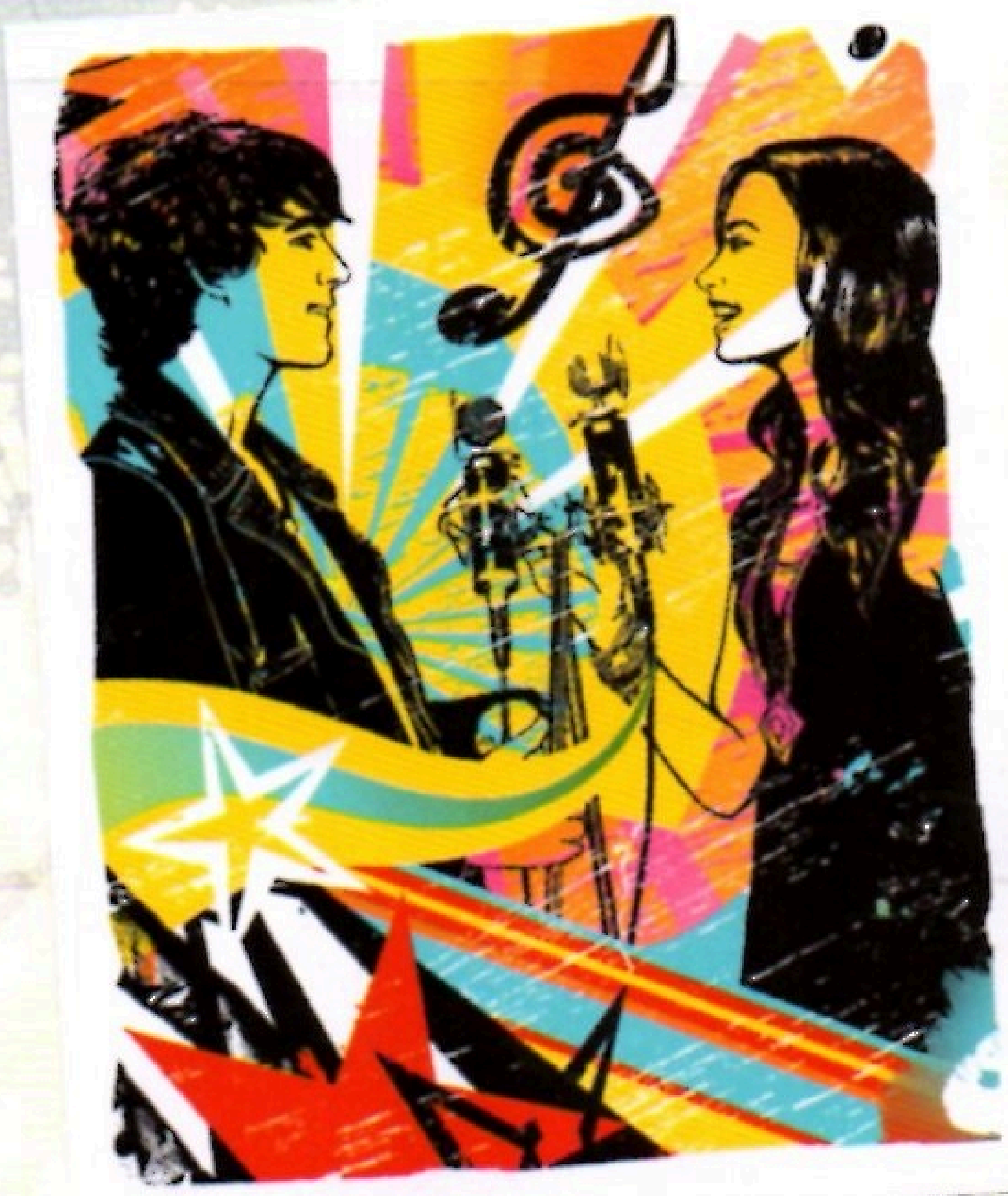


Luke, Tess e Dana estão prontos para o Final Jam

ROMANCE NO



Shane voltou ao Camp Rock determinado a reencontrar Mitchie. Ele quer passar seus dias de verão ao lado da menina que pouco conheceu no ano anterior, mas por quem se encantou. Mitchie também quer muito estar perto dele, mas, antes de viver seu conto de fadas, ela precisa lutar pela sobrevivência do acampamento. Será que eles ficam juntos?









AR







Mitchie e Shane: juntos na paixão pela música!

Curtir um amor de verão é tão gostoso quanto ouvir uma boa música





NATE E DANA

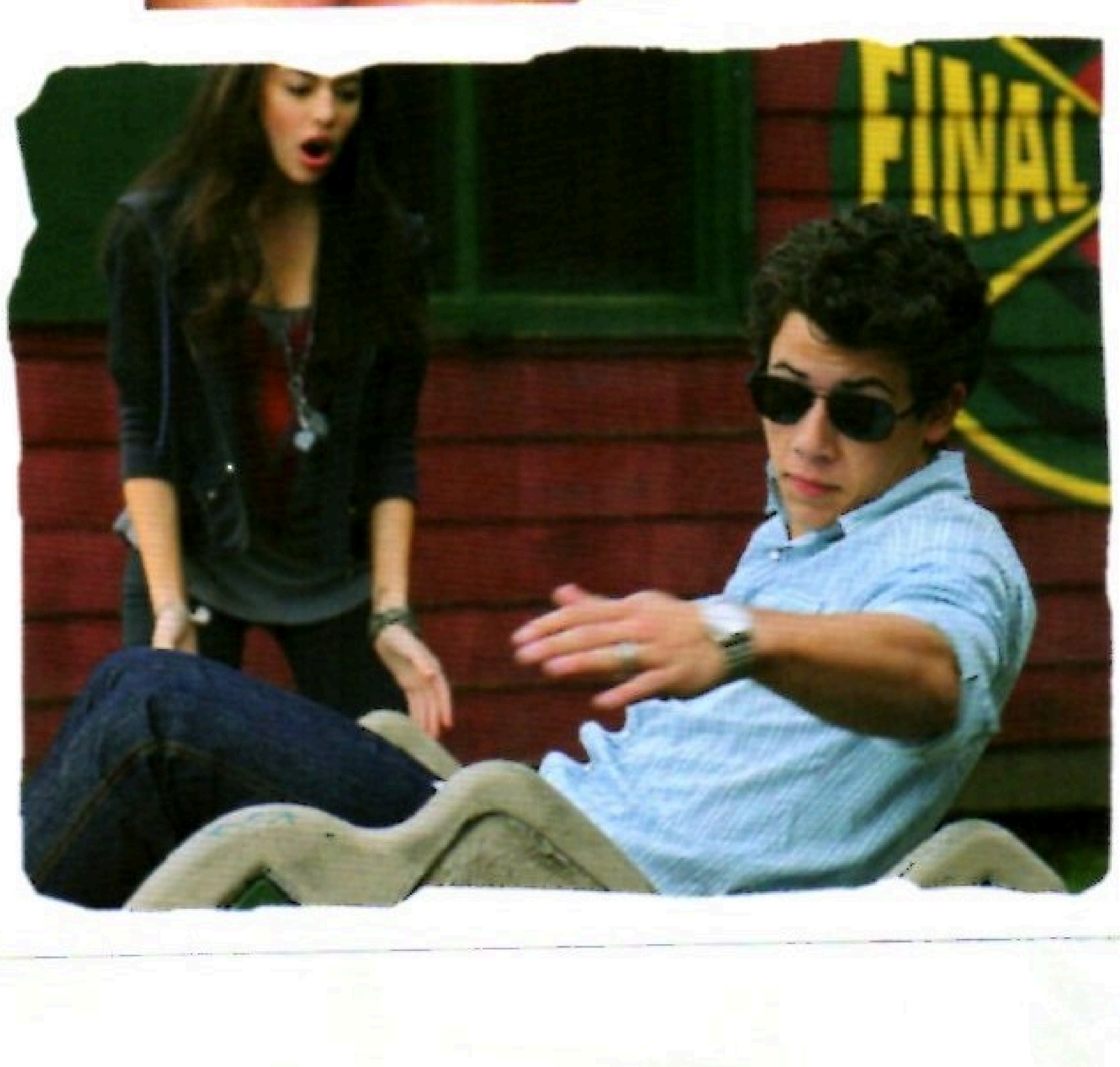




Amar
é perder
a fala
quando mais
temos algo
a dizer



Para se aproximar de Dana, Nate se mete em algumas encrencas





O talento de Nate para compor vai ajudá-lo a superar a timidez para se aproximar de Dana



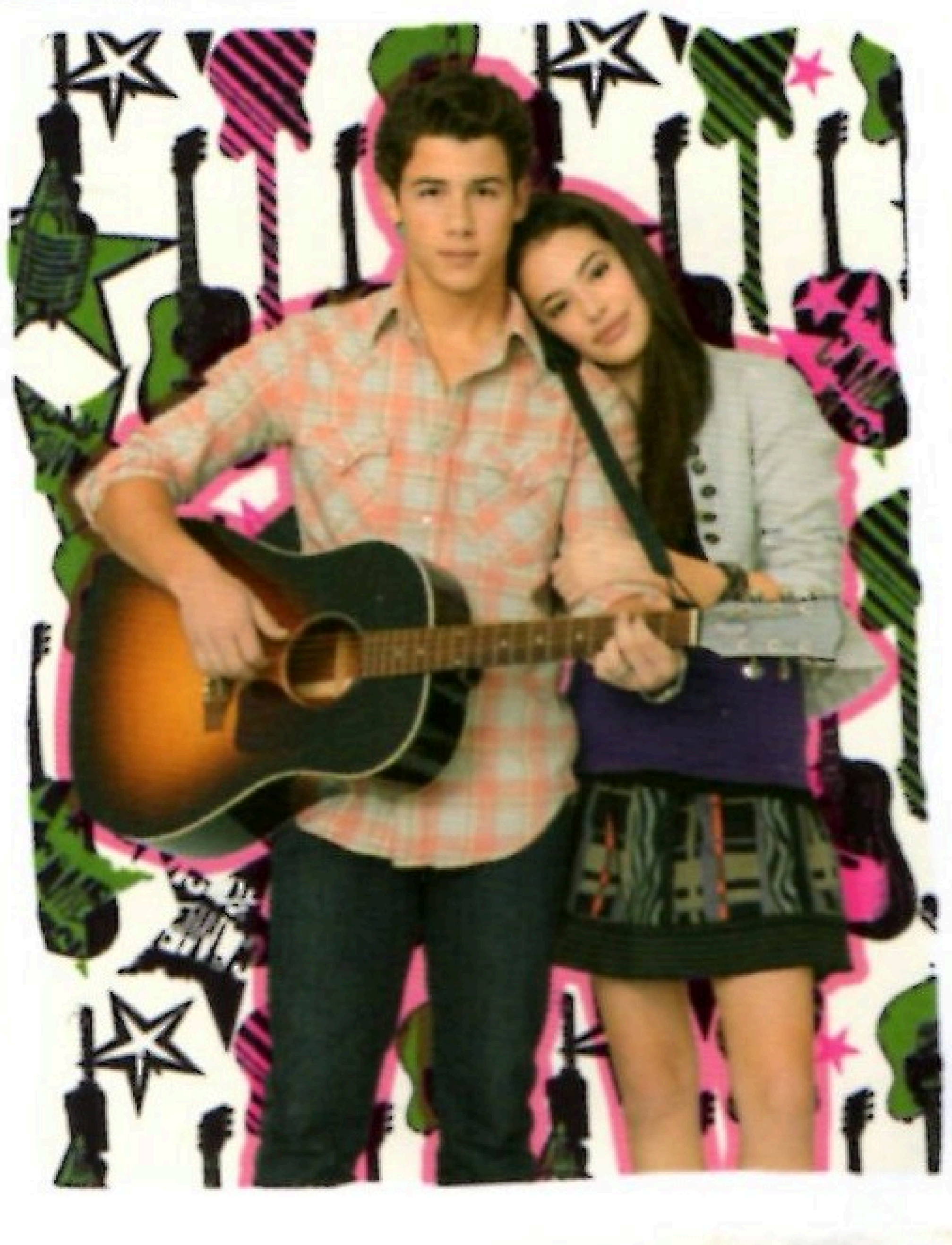


Dana vive um romance estilo "Romeu e Julieta", mas ela é muito decidida



Por meio da música, é mais fácil abrir o coração e falar o que sentimos





Um outro romance está rolando e este envolve jovens de acampamentos concorrentes: Nate viu Dana pela primeira vez no dia em que foi conhecer as instalações do Camp Star. Não demorou para que o coração dele fosse flechado. Mas Dana é filha de Axel Turner, que a proíbe de se aproximar de qualquer um ligado ao Camp Rock.

O CHARME DE



Para sua nova estada no Camp Rock, Mitchie veio mais confiante e com mais composições em seu caderninho. A timidez e o medo do palco ficaram para trás e ela agora é a líder do grupo. Mas isso não a tornou esnobe nem arrogante. Mitchie continua unindo e aproximando as amigas, que estão sempre ao lado dela para ajudá-la.



Seu estilo, ao mesmo tempo doce e guerreiro, conquista a todos







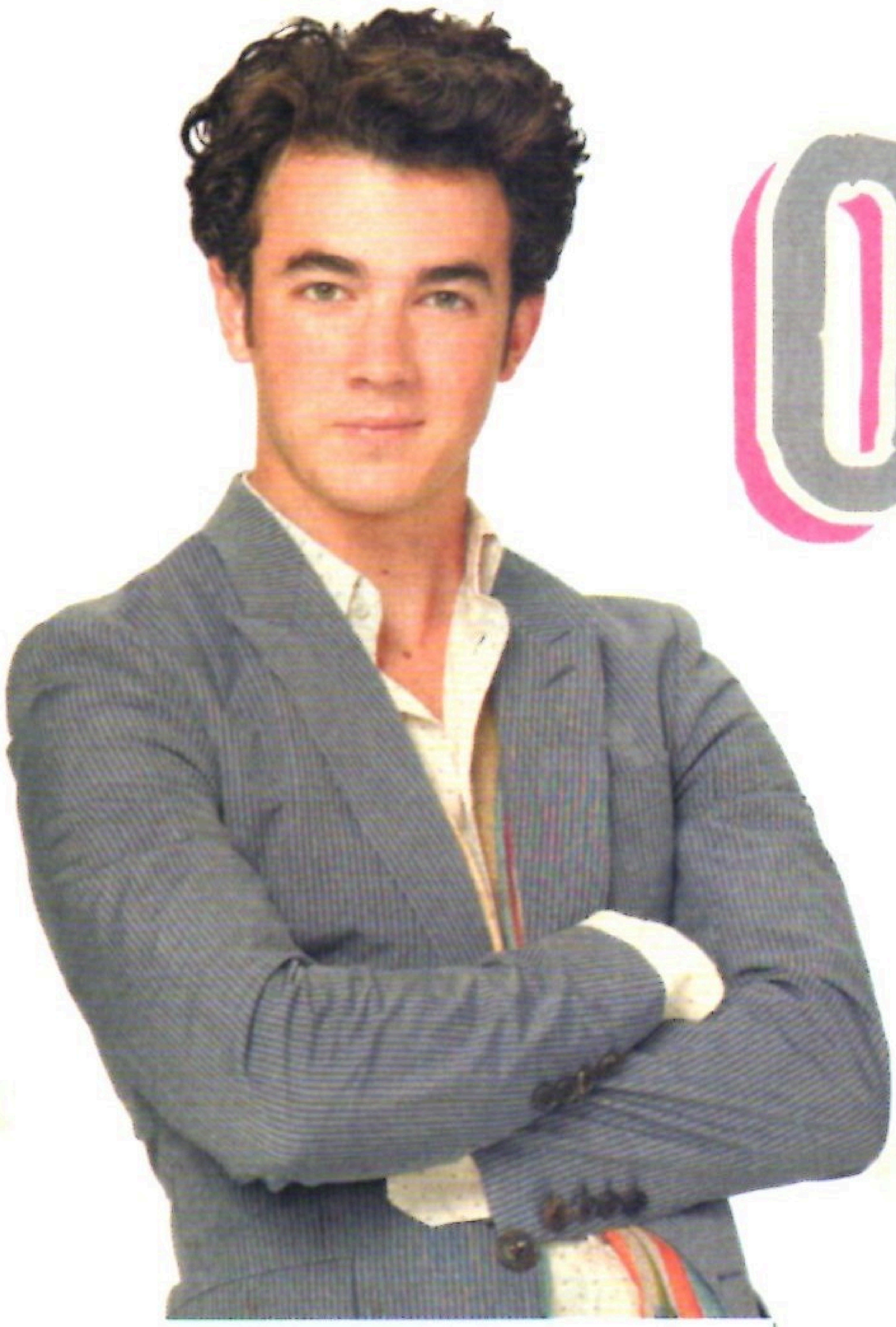
MITCHIE



Mitchie precisa encontrar tempo para as coisas realmente importantes





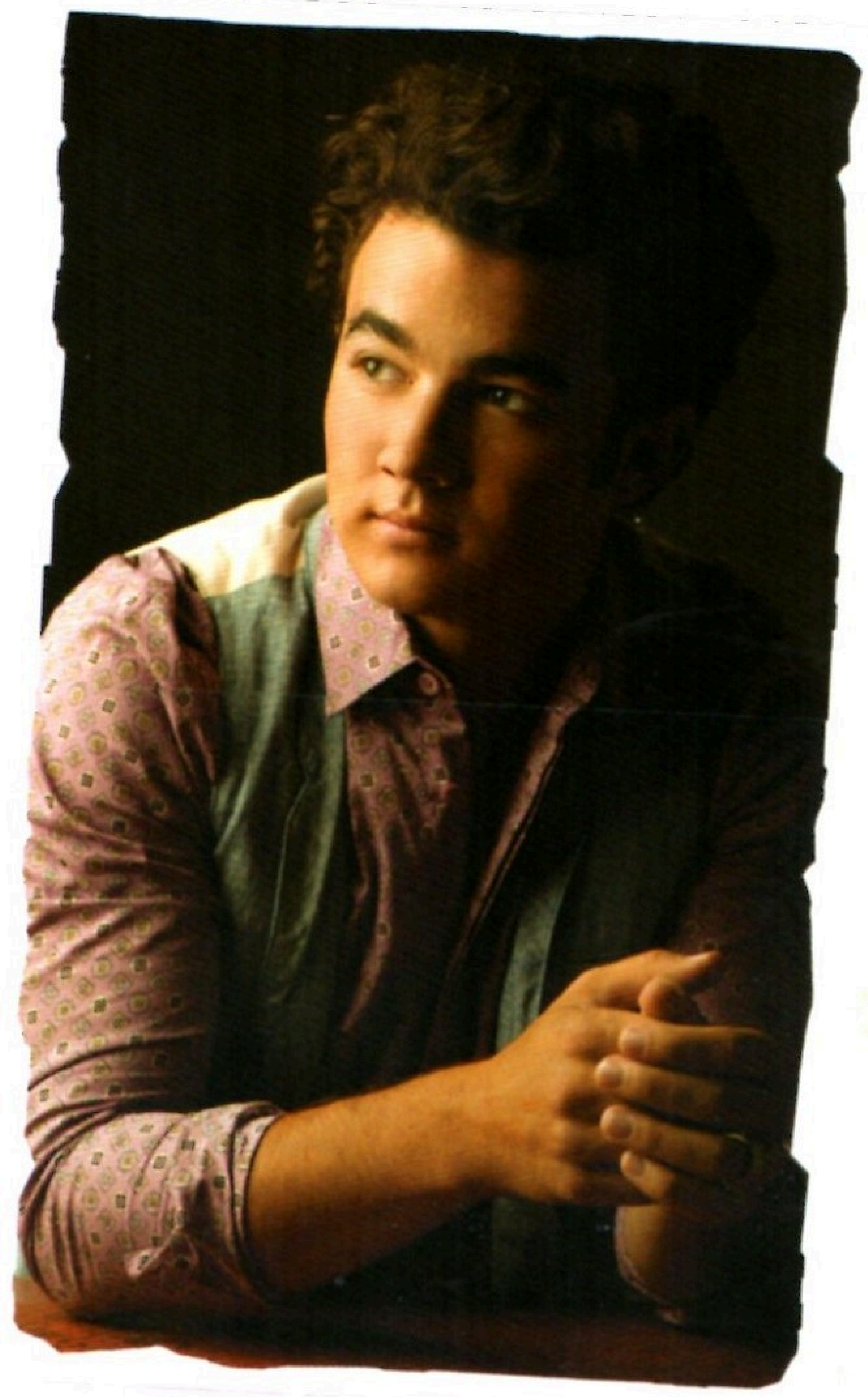


O TRIO DE

Shane, Nate e Jason querem aproveitar a atmosfera criativa e musical do Camp Rock

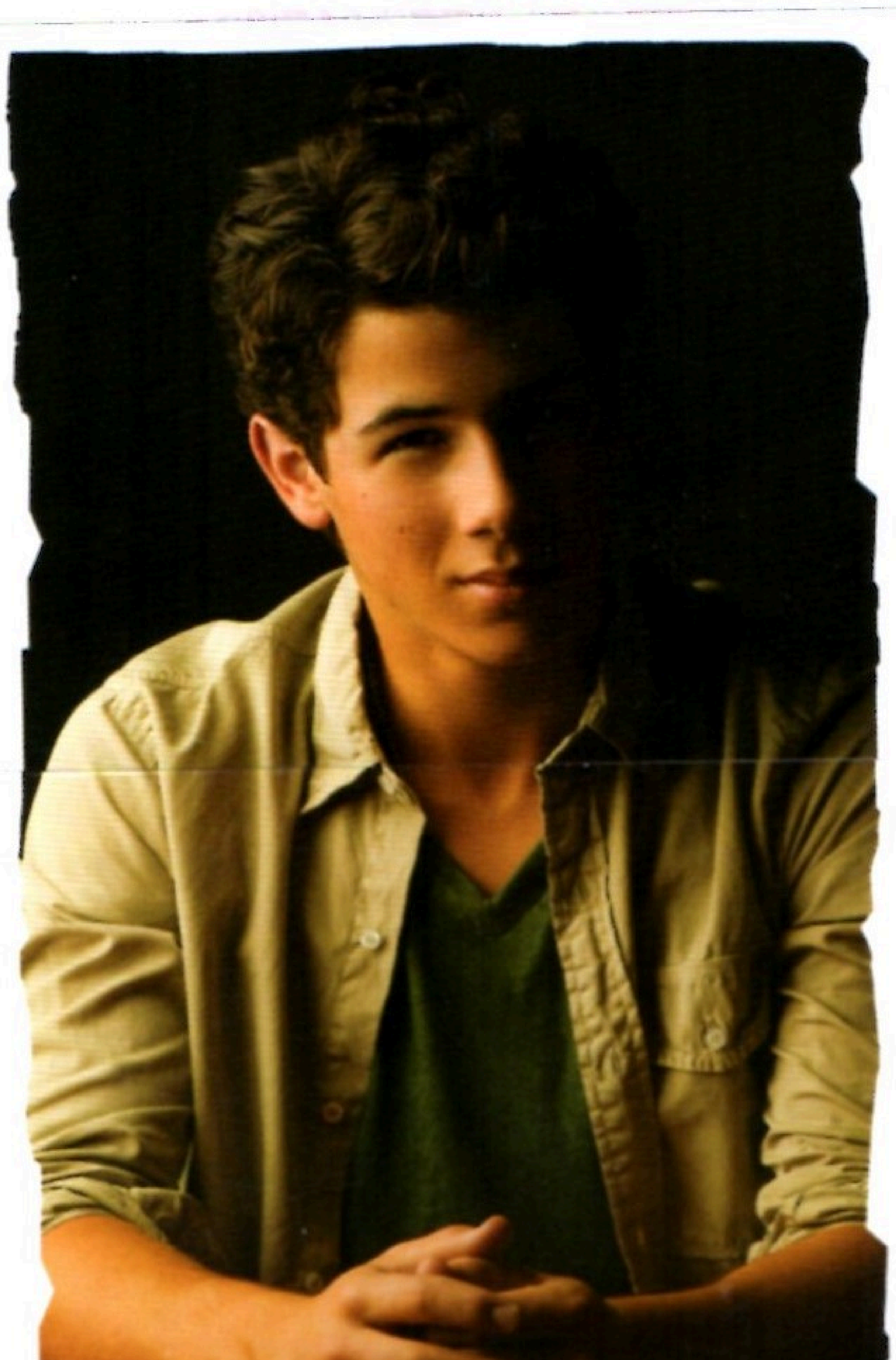


SUCESSO



Jason pode até ter atitudes imaturas, mas é um cara com quem se pode contar

No último verão, Shane foi forçado a ir para o Camp Rock. Nate e Jason estavam convencidos de que o retorno ao acampamento onde haviam estudado música ajudaria Shane a recuperar sua criatividade, além de mudar suas atitudes egoístas e arrogantes. Passado um ano, o vocalista está de volta, desta vez por vontade própria, ansioso para compor e cantar e, especialmente, para reencontrar Mitchie.



Nate expressa suas emoções pela música. É ele quem cria a canção *Introducing Me*



Shane ajuda Mitchie a equilibrar o tempo entre trabalho e diversão

O DUELO





Camp Star: música eletrizante, efeitos sonoros e muita dança!







O público vota nos competidores via SMS

FINAL



A disputa é emocionante. Luke e Tess dão um show no palco, apoiados por uma fantástica coreografia. Para superar a superprodução cheia de efeitos do Camp Star, o Camp Rock alia o talento musical de Mitchie e Shane à exibição de um vídeo com o melhor do verão no acampamento.









Quem vai vencer
esse confronto musical?

ROCK FOREVER

Axel Turner faz uma campanha viral pelo celular e garante mais votos para o Camp Star, que vence a competição. Apesar da vitória, Tess fica emocionada com a união da velha equipe e volta para seus amigos. Assim como ela, outros campistas decidem desfrutar, ao redor da fogueira, os momentos simples, verdadeiros e mágicos do Camp Rock.



EDITORA Abril
Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita
Presidente Executivo: Jairo Mendes Leal

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretora de Mídia Digital: Fabiana Zanni
Diretor de Planejamento e Controle: Auro Luís de Iasi
Diretora Geral de Publicidade: Thaís Chede Soares
Diretor Geral de Publicidade Adjunto: Rogerio Gabriel Comprido
Diretor de RH e Administração: Fábio d'Avila Carvalho
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretora Superintendente: Elda Müller
Diretor de Núcleo: Dimas Mietto

LIVRO ILUSTRADO
CAMP ROCK 2
THE FINAL JAM

Diretor de Redação: Sérgio Figueiredo

Editor de Arte: Fábio Figueiredo **Preparador Digital:** Dinei Balieiro **Assistente de Produção Administrativo:** Edésio Souza **Atendimento ao Leitor:** Luciana Gomes, Silmara Longo **Auxiliares Administrativos:** Carolina Garofalo, Gislene da Silva Martins **Colaboradores nesta edição:** Mariana Menezes (arte), Roberta Viganó (texto) **CTI:** Eduardo Blanco (supervisor), Aldo Teixeira, Andre Luiz, Cristina Negreiros, Dorival Coelho, Fernando Batista, Leandro Alves, Luciano Custódio, Marcelo Tavares, Marcos Medeiros, Mario Vianna, Marisa Tomas, Rogério da Veiga

SERVIÇOS EDITORIAIS: Apoio Editorial: Carlos Grassetti (Arte), Luiz Iria (Infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

PUBLICIDADE CENTRALIZADA: Diretores: Marcos Peregrina Gomez, Mariane Ortiz, Robson Monte, Sandra Sampaio **Executivos de Negócio:** Ana Paula Moreno, Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Eliani Prado, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Heraldo Evans Neto, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcio Bezerra, Marcus Vinicius, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Miolli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virgínia Any **PUBLICIDADE DIGITAL: Diretor:** André Almeida **Gerente:** André Vinícius **Executivos de negócios:** André Bortolai, André Machado, Camila Fornasier, Carlos Sampaio, Elaine Collaço, Everton Ravaccini, Laura Assis, Luciano Almeida, Renata Carvalho, Roberto Pirro, Rodrigo Scolaro **PUBLICIDADE REGIONAL: Diretores:** Alex Foronda, Paulo Renato Simões **Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Sonia Paula, Vania Passolongo **Executivos de Negócios:** Adriano Freire, Beatriz Ottino, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciana Menezes, Luciene Lima, Maribel Fank, Paola Dornelles, Ricardo Menin, Samara Sampaio de O. Reijnders **PUBLICIDADE NÚCLEO INFANTIL: Diretora:** Eliani Prado ***Segmentos Dedicados*** **Gerente:** Maria Luiza Marot **Executivos de Negócios:** Adriana Pinesi, Alexandre Neto, Camilla Dell, Elaine Marini, Fabiana Mendes, Patricia Cherri, Paula Perez, Regiane Ferraz, Tatiana Castro Pinho ***Segmento Casa*** **Gerente:** Marília Hindi **Executivas de Negócios:** Camila Roder, Catia Valese, Juliana Sales, Lucia Lopes, Marta Veloso, Pricilla Cordoba ***Segmento Automotivo e Esportes:*** Marcia Marini **Executivos de Negócios:** Maurício Ortiz, Rodolfo Tamer ***Segmento Moda:*** Nanci Garcia **Executivas de Negócios:** Fernanda Melo, Michele Brito, Vanda Fernandes ***Segmento Turismo:*** Solange Custodio **Executiva de Negócios:** Zizi Mendonça **DESENVOLVIMENTO COMERCIAL: Diretor:** Jacques Baisi Ricardo **MARKETING E CIRCULAÇÃO: Diretora de Marketing:** Simone Sousa **Gerente de Publicações:** Pedro London **Analistas de Marketing:** Amanda Oliveira, Bruno Scaravelli, Flávia Merlo, Thiago Costa **Estagiária:** Denise Bárbaro **Gerente de Eventos:** Eliana Villar **Analista:** Marina Barrionuevo **Estagiária:** Tatiane de Deus **Gerente de Circulação Avulsas:** Maria Helena Couto **Licenciamento:** Vanessa Weitman **PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES: Gerente:** Ana Kohl **Consultora:** Marina Bonagura **Processos:** Deise Droppa, Eduardo Leite Scutellaro, Igor Ismael Assan **ASSINATURAS: Operações de Atendimento ao Consumidor:** Malvina Galatovic **Recursos Humanos: Diretora:** Claudia Ribeiro **Consultora:** Fernanda Titz

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Publicações Disney, Dicas Info, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Loveteen, Manequim, Manequim Noiva, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde!, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Nova Escola, Gestão Escolar

LIVRO ILUSTRADO CAMP ROCK 2 - THE FINAL JAM (ISBN 978-85-364-1013-5) é um livro editado pela Editora Abril S.A. Distribuído em todo o país pela Dinap S.A. **LIVRO ILUSTRADO CAMP ROCK 2 - THE FINAL JAM** não admite publicidade redacional.

Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 6° andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000. **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no Exterior:** www.publiabril.com.br

OCEANO INDÚSTRIA GRÁFICA E EDITORA LTDA
Rua Osasco, 644 – Rodovia Anhanguera, km 33 – Cajamar – SP

Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara, Sidnei Basile, Victor Civita
Abril
www.abril.com.br

Marque aqui os cromos que você já tem

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135
136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165
166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180

Para pedir cromos faltantes

Não existem cromos difíceis de Camp Rock 2 - The Final Jam. Todos são produzidos em quantidades rigorosamente iguais. Mas, se você tiver números repetidos, o mais legal é trocá-los com seus amigos e parentes.

Caso não consiga completar a sua coleção, você pode adquirir os cromos faltantes por R$ 0,18 cada um, mais um adicional único por pedido no valor de R$ 6,00 para cobrir despesas de manuseio e postagem.

O pedido é limitado a 40 cromos por pessoa e será atendido até 30 de setembro de 2011. O prazo para entrega é de até 30 dias após o recebimento do pedido.

Em caso de dúvida, entre em contato com a nossa Central de Atendimento pelo telefone (0_ _ 11) 3037-4131 ou 3037-4673, das 10 às 12h e das 14 às 16h, de segunda a sexta-feira, ou pelo e-mail: cromos.abril@atleitor.com.br

COMO FAZER:

1. Anote em uma folha o nome do álbum e os números dos cromos de que você precisa, junto com seu nome, endereço e telefone.

2. Faça um depósito no valor correspondente ao pedido em qualquer agência BRADESCO ou envie um doc pela internet.

Dados para depósito ou doc:

Banco: Bradesco S.A. – Banco 237
Favorecido: Editora Abril S.A.
CNPJ 02.183.757/0001-93
Agência: 2372-8 – Faria Lima/SP
Conta Corrente: 294.665-3

Você também pode enviar um cheque nominal à Editora Abril S.A.

3. Junte a xerox do comprovante de depósito, doc ou cheque nominal ao seu pedido, coloque num envelope selado e envie para

LIVRO ILUSTRADO
CAMP ROCK 2 - THE FINAL JAM
CAIXA POSTAL 11079
CEP 05422-970
SÃO PAULO – SP

Ou envie para o fax
(0 _ _ 11) 3037-4124
ou ainda, se preferir, anexe o comprovante a um e-mail e envie o pedido para:
cromos.abril@atleitor.com.br

O PREENCHIMENTO DESTA COLEÇÃO NÃO DÁ DIREITO A PRÊMIOS OU BRINDES, NEM SE DESTINA A CONCURSO OU SORTEIO.

Visite: www.abriljovem.com.br/camprock2



ISBN 978-85-364-1013-5